



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ И
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

23.10.2015

№ 190

г. Екатеринбург

**О проведении регионального конкурса средств массовой информации,
журналистов и блогеров на лучшее освещение развития жилищно-
коммунального хозяйства Свердловской области**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 15 октября 2015 года по 15 марта 2016 года региональный конкурс средств массовой информации, журналистов и блогеров на лучшее освещение развития жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, посвященный улучшению и развитию жилищно-коммунальной сферы на региональном и муниципальном уровнях, систематически разъясняющий населению задачи и ход развития жилищно-коммунального комплекса.

2. Утвердить Положение о проведении регионального конкурса средств массовой информации, журналистов и блогеров на лучшее освещение развития жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области.

3. Рекомендовать председателю Общественного совета при Министерстве энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области С.В. Польшанову, подготовить предложения по составу жюри конкурса и экспертной группы в срок до 01 ноября 2015 года.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Заместителя Министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области С.А. Гайду.

Министр

Н.Б. Смирнов

УТВЕРЖДЕНО

приказом Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области

от _____ № _____
«О проведении регионального конкурса средств массовой информации, журналистов и блогеров на лучшее освещение развития жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области»

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса средств массовой информации, журналистов и блогеров на лучшее освещение развития жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области

1. Цели и задачи конкурса:

- 1) объективное освещение проблем и перспектив развития жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области;
- 2) повышение престижа отрасли, поддержание положительного имиджа предприятий, организаций, сотрудников жилищно-коммунального хозяйства;
- 3) содействие общественному диалогу по различным вопросам в сфере жилищно-коммунальных услуг;
- 4) стимулирование профессиональной деятельности журналистов и блогеров, освещающих проблемы жилищно-коммунального хозяйства;
- 5) стимулирование поддержки перспективных направлений (проектов): энергосберегающего оборудования, технологий, материалов и систем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, разъяснение жителям Свердловской области;
- 6) активизация разъяснительной работы с потребителями жилищно-коммунальных услуг об изменениях в законодательстве, новеллах Жилищного кодекса Российской Федерации. Воспитание грамотных и активных собственников многоквартирных домов, умеющих отстаивать свои права в современных условиях.

2. Инициатор конкурса: Общественный совет при Министерстве энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области (далее – Общественный совет).

3. Организатор конкурса: Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области (далее – Министерство).

4. Конкурс проводится при поддержке Общественной Палаты Свердловской области.

5. Оператор конкурса: ИАС «ЭКСПЕРТЖКХПОРТАЛ»
<http://www.expertgkh.ru/>.

Информационный ресурс (сайт конкурса): <http://www.expertgkh.ru/>

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) номинации для СМИ:

информационное агентство;

телеканал;

печатное издание;

радиостанция;

интернет-издание, блогеры;

2) специальные номинации:

«Лица жилищно-коммунального хозяйства» (лучшие статьи, репортажи о работниках сферы жилищно-коммунального хозяйства);

«Управляй искусно» (материал, посвященный деятельности управляющих организаций);

«Сила в ресурсе» (материалы, посвященные деятельности ресурсоснабжающих организаций);

«Сам себе хозяин» (материал, посвященный деятельности ТСЖ, ЖСК, ЖК);

«Модернизация и новые технологии в жилищно-коммунальном хозяйстве»;

«Экономить – значит зарабатывать» (лучший аналитический материал, телерадиосюжет, в традиционных и электронных СМИ о внедрении энергоэффективных технологий);

«Реальность в объективе» (лучший фотовидеорепортаж, посвященный развитию жилищно-коммунального хозяйства);

«Освещение деятельности государственных и муниципальных органов власти по реформированию рынка жилищно-коммунальных услуг»;

«Общественный жилищный контроль»;

лучшее журналистское расследование по теме жилищно-коммунального хозяйства (с положительным результатом);

лучшая серия, еженедельная, ежемесячная, не менее 4 выходов телерадиосюжетов, журналистских материалов в традиционных и электронных газетах, журналах и интернет-СМИ.

7. Требования к участникам конкурса:

1) к участию в конкурсе допускаются СМИ, журналисты, блогеры, работающие на территории Свердловской области. Правом выдвижения работ на конкурс обладают профессиональные журналисты, блогеры, авторы материалов, редакционные коллективы периодических печатных и сетевых изданий, информационных агентств, телевидения и радио;

2) работы на конкурс могут выдвигаться как самим автором, так и редакцией или изданием;

3) анонимные работы к рассмотрению не принимаются;

4) на конкурс принимаются материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 15 октября 2015 года по 15 марта 2016 года, посвященные улучшению и развитию жилищно-коммунальной сферы на региональном и муниципальном уровнях, систематически разъясняющие населению задачи и ход развития жилищно-коммунального комплекса;

5) материалы, отмеченные ранее на других конкурсах, на рассмотрение не принимаются.

8. Порядок приема и рассмотрения работ:

1) прием работ осуществляется в период с 15 октября 2015 года по 15 марта 2016 года (включительно);

2) для печатных СМИ:

копия статьи в формате doc; верстка полосы, содержащей материал в формате pdf; редакционная справка и заполненная заявка на участие направляются на электронный адрес: director@expertgkh.ru;

материалы, отправленные без редакционной справки и заполненной заявки, к рассмотрению не принимаются;

3) для телеканалов и радиостанций:

телевизионные и радиосюжеты могут передаваться одним из двух доступных вариантов:

файл размещается на FTP-сервере или на одном из бесплатных файлообменных ресурсов. На электронный адрес director@expertgkh.ru высылается ссылка для скачивания сюжета, а также заявка на участие и редакционная справка (с указанием названия и даты публикации статьи, подписью руководителя и печатью организации);

материал на электронном носителе (CD или DVD) направляется на адрес: г. Екатеринбург, ул. Малышева, дом 101, офис 305, Общественная Палата (для Польшанова С.В.).

К материалам на электронных носителях прикладываются заполненная заявка на участие, редакционная справка (с указанием названия и даты публикации статьи, подписью руководителя и печатью организации).

Материалы, отправленные без редакционной справки и заполненной заявки, к рассмотрению не принимаются;

4) для интернет-СМИ:

заполненная заявка на участие, текст статьи в формате doc со ссылкой на опубликованный материал направляются на электронный адрес: director@expertgkh.ru.

Материалы, отправленные без заполненной заявки и ссылки, к рассмотрению не принимаются;

5) для блогеров:

заполненная заявка на участие, наличие от Яндекс или Liveinternet счётчика посещений блога, текст статьи в формате doc со ссылкой на опубликованный материал направляются на электронный адрес: director@expertgkh.ru.

Материалы, отправленные без заполненной заявки и ссылки, к рассмотрению не принимаются.

9. Организационная структура конкурса.

Для проведения конкурса из числа представителей Общественного совета, Министерства, Общественной Палаты Свердловской области, профессиональных и творческих объединений медиасообщества, представителей органов

государственной и муниципальной власти, общественных организаций, а также представителей экспертного сообщества создаются:

жюри конкурса, обеспечивающее равенство и соблюдение прав всех участников, и оценку заявленных ими материалов с целью выявления победителей. Состав жюри утверждается организаторами конкурса;

экспертная группа, обеспечивающая первичную оценку заявленных материалов. Состав экспертной группы утверждается организаторами конкурса.

10. Порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится в два этапа с использованием разных форм взаимодействия с участниками.

Предварительный этап:

экспертная группа, в соответствии с утвержденным организаторами конкурса оценочным листом, проводит первичную оценку заявленных материалов. Два участника конкурса в каждой номинации, получившие высшую оценку, входят в шорт-лист конкурса.

Финальный этап:

жюри оценивает каждую работу шорт-листа по 10-бальной системе. Автор работы, набравший максимальный балл в каждой номинации, признается победителем конкурса.

В случае равенства суммарных баллов для каждой работы проводится подсчет числа бюллетеней, в которых данный материал получил высший балл.

Подведение итогов 18 марта 2016 года.

11. Торжественная церемония награждения победителей конкурса.

Торжественная церемония награждения победителей конкурса пройдет в рамках мероприятий, посвященных Дню работников торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства.

Вопросы, касающиеся проведения конкурса и условий предоставления материалов, можно присылать на адрес электронной почты: expertgkh@mail.ru или задать по телефонам: (343) 385-80-75, (912) 697-18-71.