

**Приложение № 2**  
**к Положению о Третьем Всероссийском**  
**конкурсе реализованных проектов**  
**в области энергосбережения и повышения**  
**энергоэффективности ENES – 2016**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**  
**на региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов**  
**в области энергосбережения и повышения энергоэффективности**  
**ENES – 2016 (далее – Конкурс)**

При оценке конкурсных работ на региональном этапе Конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

| <b>Категория участника</b>                        | <b>Номинация</b>   | <b>Критерии оценки конкурсного проекта:<br/>0 баллов – минимальное соответствие критерию,<br/>5 баллов – максимальное соответствие критерию</b>   |
|---|--|---|
| <b>1</b>  | <b>2</b>   | <b>3</b>  |
| 1. Региональные органы исполнительной власти      | 1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.        | <ul style="list-style-type: none"> <li>— наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах;</li> <li>— наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</li> </ul>   |
|   | 1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>— комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережение.</li> <li>— участие во всероссийских мероприятиях, проводимых Минэнерго России;</li> <li>— объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК иными;</li> <li>— оригинальность проекта, творческий подход;</li> <li>— количество вовлеченных в проект участников;</li> <li>— поддержка программы в СМИ;</li> <li>— наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul> |
| 2. Предприятия топливно-энергетического комплекса | 2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК. | <ul style="list-style-type: none"> <li>— комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии;</li> <li>— наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга;</li> <li>— наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности;</li> </ul>   |

| 1   | 2   | 3  |
|---|---|--|
|   | <p>2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p> <p>2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p> <p>2.4 Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов на розничном рынке.</p> | <p>— комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения;</p> <p>— регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект);</p> <p>— участие во Всероссийских акциях, в том числе инициативах Минэнерго России по популяризации энергосбережения;</p> <p>— объединение усилий с администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и иными;</p> <p>— личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде;</p> <p>— вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов;</p> <p>— оригинальность проекта, творческий подход.</p> <p>— количество вовлеченных в проект участников. Поддержка программы в СМИ. Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</p> <p>— доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.</p> <p>— наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний;</p> <p>— экономическая эффективность (в том числе стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь).</p> |
| 3. Зарубежные компании                        | 3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.  | — большой потенциал для применения в России.   |
| 4. Муниципальные органы исполнительной власти | <p>4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.</p> <p>4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</p>  | <p>— наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах;</p> <p>— наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</p> <p>— комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения;</p> <p>— регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект);</p> <p>— объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и иными;</p> <p>— оригинальность проекта, творческий подход.</p> <p>— количество вовлеченных в проект участников;</p> <p>— поддержка программы в СМИ;</p> <p>— наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</p>   |

| 1   | 2   | 3   |
|---|---|---|
| 5. Строительные компании или заказчики объектов строительства                         | 5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>— проект является полностью реализованным;</li> <li>— соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных;</li> <li>— комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий;</li> <li>— удельный расход энергоресурсов на 1 м<sup>2</sup>.</li> </ul>                          |
|   | 5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.  |   |
| 6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта | 6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>— проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы);</li> <li>— соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса;</li> <li>— использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования</li> </ul>       |
|   | 6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения  | <ul style="list-style-type: none"> <li>— показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления;</li> <li>— наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.</li> </ul>   |
|   | 6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме  | <ul style="list-style-type: none"> <li>— наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий;</li> <li>— соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса;</li> <li>— достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.</li> </ul>  |
| 7. Промышленные предприятия   | 7.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии. | <ul style="list-style-type: none"> <li>— комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии;</li> <li>— наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга;</li> <li>— наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.</li> </ul> |
|   | 7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>— доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.</li> </ul>   |
| 8. Медицинские учреждения   | 8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>— объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников;</li> <li>— наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству;</li> <li>— наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении</li> </ul>   |
| 9. Образовательные учреждения   | 9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>— объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников;</li> <li>— наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству;</li> <li>— наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>  |

| 1  | 2   | 3  |
|--|---|--|
| 10. Транспортные компании  | 10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>— доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника конкурса;</li> <li>— уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.</li> </ul>   |
| 11. Сельскохозяйственные предприятия   | 11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве.                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>— внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения;</li> <li>— удельный расход энергоресурсов на 1 м<sup>2</sup> теплицы и тонну продукции.</li> </ul>   |
|  | 11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и животноводческих хозяйствах.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>— внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения;</li> <li>— применение ВИЭ.</li> </ul>  |
| 12. Демонстрационные центры энергоэффективности  | 12.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций;</li> <li>— наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;</li> <li>— общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднеемесячное количество посетителей за данный период;</li> <li>— динамика прироста среднеемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года;</li> <li>— оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах.</li> <li>— качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра;</li> <li>— объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.</li> </ul> |
| 13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности | 13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>— комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>— регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект);</li> <li>— оригинальность проекта, творческий подход;</li> <li>— количество вовлеченных в проект детей;</li> <li>— объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями;</li> <li>— наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.</li> </ul>   |
|  | 13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.<br><i>Примечание: хронометраж не более 30 секунд.</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— оригинальность сюжета;</li> <li>— качество визуального оформления видеоролика;</li> <li>— степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме энергосбережения;</li> <li>— качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике.</li> </ul>   |

| 1  | 2  | 3   |
|--|--|---|
|  | <p>13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни.<br/><i>Прим.: принимаются исключительно плакаты, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i></p> <p>13.4. Лучшая организация Фестиваля энергосбережения «#ВместеЯрче» в 2016 году.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— оригинальность идеи плакатов;</li> <li>— наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию;</li> <li>— профессионализм и оригинальность дизайна плакатов;</li> <li>— качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>— оригинальность программы Фестиваля.</li> <li>— количество участников, посетивших Фестиваль;</li> <li>— объединение усилий по организации и личному участию органов власти, компаний ТЭК, образовательных учреждений, компаний-производителей энергосберегающей продукции;</li> <li>— участие в Фестивале значимых для населения региона (города) деятелей культуры, искусства, науки;</li> <li>— проведение в рамках Фестиваля мероприятий для всех категорий населения: дети, молодежь, взрослые;</li> <li>— проведение акций в поддержку Фестиваля в социальных сетях;</li> <li>— проведение мероприятий в поддержку Фестиваля в образовательных учреждениях города и в организациях бюджетной сферы. Количество материалов о Фестивале, вышедших в СМИ.</li> </ul> |
|  | <p>13.5. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, на безвозмездной основе.<br/><i>(пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установки ИТП в детском саду и т.п.).</i></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>— идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания;</li> <li>— привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях;</li> <li>— социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).</li> </ul>   |
| <p>14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p> | <p>14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.;</li> <li>— экономический эффект для заказчика;</li> <li>— социальный эффект (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.);</li> <li>— доля привлеченных частных инвестиций;</li> <li>— оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).</li> </ul>  |
|  | <p>14.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость);</li> <li>— функциональность проекта;</li> <li>— популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.</li> </ul>  |

| 1 | 2  | 3  |
|---|--|--|
|   | 14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий. | <p>— качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п;</p> <p>— экономический эффект для заказчика.</p> |