

**Положение о Втором Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

Екатеринбург
2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Цели конкурса.....	3
3. Номинации конкурса.....	4
4. Этапы и порядок проведения конкурса.....	6
5. Подведение итогов и награждение победителей конкурса.....	7
6. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки на региональном этапе.....	8
7. Процедура обжалования результатов конкурса.....	8

Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в региональном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

**ПОЛОЖЕНИЕ О ВТОРОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ,
ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ
«МедиаТЭК»**

Настоящее положение о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Второй Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) **проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации** (далее – Минэнерго России).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года**.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на федеральном уровне формируется Экспертный совет, в состав которого входят руководители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, эксперты в области ТЭК.

Состав Экспертного совета публикуется не позднее 15 июня 2016 года на официальных сайтах Министерства энергетики России и пятого международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES – 2016» (далее – форум ENES – 2016).

Итоги Конкурса подводятся в рамках форума ENES-2016 в период с 23 по 25 ноября 2016 года.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

1. Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

2. Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.

3. Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

4. Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.
5. Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.
6. Выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
7. Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
8. Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лучшая пресс-служба (За создание лучшей службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). 4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).
2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лучший региональный форум (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК). 2. Личное внимание (За активное личное участие руководства региона в общественных мероприятиях по развитию ТЭК в регионе и информационную поддержку преобразований в отрасли).
3. Федеральные средства массовой информации. Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).

Категория участников	Номинация
	<p>3. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>4. ТЭК России за рубежом (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России).</p> <p>5. ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>
<p>4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<p>1. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p> <p>2. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>3. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p>
<p>5. Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>6. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>

4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ № 1 – 3

Для номинаций категорий участников № 1 – 3, указанных в п.3 Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в период с 01 августа по 10 сентября 2016 года. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям приложения №1 к Положению.

Экспертный совет Конкурса в период с 15 сентября по 31 октября 2016 года проводит экспертизу и выбирает работы для участия в финале Конкурса – интернет-голосовании. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано экспертами».

Выбор победителей проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте Конкурса. Сроки проведения интернет-голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением на сайте Минэнерго России: www.minenergo.gov.ru и на сайте Конкурса.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ № 4 – 6

Для номинаций категорий участников № 4 – 6, указанных в п.3. Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области в период с 01 июня по 15 сентября 2016 года.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 30 сентября 2016 года. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/> согласно требованиям приложения № 1 к Положению.

Экспертный совет Конкурса в период с 01 по 31 октября 2016 года проводит экспертизу и выбирает из присланных заявок по одному проекту из каждого региона в каждой номинации для участия в открытом интернет-голосовании по выбору победителя

Конкурса. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано экспертами».

Выбор победителей Конкурса проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте Конкурса. Сроки проведения интернет-голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением, опубликованным на сайте Минэнерго России: www.minenergo.gov.ru и сайте Конкурса.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Победители Конкурса определяются путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES – 2016 в соответствии с правилами, опубликованными на сайте форума не позднее 01 октября 2016 года.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя – первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

Итоги Конкурса размещаются на сайте Минэнерго России в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в период с 23 по 25 ноября 2016 года в рамках программы форума ENES – 2016, либо получают свои дипломы через Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области для вручения конкурсанту.

Экспертный совет оставляет за собой право выбрать участников Конкурса для награждения в рамках специальной церемонии на форуме ENES –2016.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям приложения № 1 к Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Экспертного совета Конкурса.

При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в приложении № 2 к настоящему Положению.

Экспертный Совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

7. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области.

Претензии к результатам экспертизы и процедуре интернет-голосования федерального этапа Конкурса принимаются до 01 декабря 2016 и рассматриваются Экспертным Советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.