

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на региональном этапе Второго Всероссийский конкурс СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию
1	2	3
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК	1.1. Лучшая пресс-служба (За создание лучшей службы по связям с общественностью в ТЭК).	<ul style="list-style-type: none"> — Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. — Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. — Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. — Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. — Использование нестандартных и творческих подходов в работе. — Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. — Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры. — Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.
	1.2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых	<ul style="list-style-type: none"> — Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. — Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей

1	2	3
	технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).	<p>номинации.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Регулярность, длительность работы по теме номинации. — Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий). — Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. — Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. — Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.
	<p>1.3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>1.4. За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК).</p> <p>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения и электробезопасности, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. — Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). — Оригинальность проекта, творческий подход. — Количество вовлеченных в проект участников. — Объединение усилий с органами административной власти. — Объединение усилий с образовательными учреждениями. — Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). — Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. — Поддержка проекта в СМИ.

1	2	3
	<p>1.5. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). — Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. — Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. — Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. — Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. — Регулярность выхода издания/телепрограммы. — Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала). — Доступность СМИ для сотрудников компании. — Интеграция СМИ с социальными сетями.
<p>2. Пресс–службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<p>2.1. Лучший региональный форум (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Регулярность проведения форума–выставки. — Широта аудитории, на которую направлено мероприятие (1 балл – мероприятие только для энергетических предприятий и производителей энергооборудования; 5 баллов – на форуме представлен опыт в области энергосбережения предприятий из различных отраслей, часть мероприятий/выставочных экспозиций ориентированы на население). — Содержательность деловой

1	2	3
		<p>программы форума–выставки, разнообразие различных аспектов энергосбережения, обсуждаемых на форуме.</p> <p>— Соответствие содержания деловой программы приоритетам государственной политики в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p> <p>— Присутствие на мероприятии и участие в деловой программе мероприятия руководителей региональной администрации.</p> <p>— Творческий подход, оригинальность мероприятия.</p> <p>— Наличие системы поощрения в рамках форума–выставки лучших достижений в регионе в области внедрения новых технологий, оборудования и материалов в ТЭК.</p> <p>— Количество посетителей и предприятий, принявших участие в мероприятии.</p> <p>— Поддержка мероприятия в СМИ</p>
3. Федеральные средства массовой информации.	2.2. Личное внимание (За активное личное участие руководства региона в общественных мероприятиях по развитию ТЭК в регионе и информационную поддержку преобразований в отрасли).	<p>— Регулярность, длительность работы по теме номинации.</p> <p>— Инициирование/оказание организационной поддержки проведению мероприятий, направленных на развитие ТЭК в регионе.</p> <p>— Регулярность выступлений на форумах, выставках, конференциях, посвященных вопросам развития ТЭК.</p> <p>— Регулярность выступлений в СМИ по теме развития ТЭК в регионе.</p> <p>— Объединение усилий пресс–службы региональных органов власти с пресс–службами предприятий ТЭК.</p>
	3.1. Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой	<p>— Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность</p>

1	2	3
	<p>информации, пресс–служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»).</p>	<p>выводов и прогнозов.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Регулярность, длительность работы по теме номинации. — Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий). — Доступность изложения материала — Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. — Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 г. по 10.09.2016 г. в рамках конкурсного проекта.
	<p>3.2. ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. — Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме. — Регулярность выхода издания/телепрограммы. — Тираж издания. — Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме. — Соотношения, представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс–релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК). — Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы

1	2	3
		<p>(1 балл – узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов – для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ).</p> <p>— Доступность изложения материала.</p>
<p>4.Пресс–службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</p>	<p>4.1. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов.</p>	<p>— Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</p> <p>— Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</p> <p>— Регулярность, длительность работы по теме номинации.</p> <p>— Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>— Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</p> <p>— Объединение усилий с пресс–службами органов административной власти.</p> <p>— Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.</p>
	<p>4.2. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>4.3. За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий</p>	<p>— Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</p> <p>— Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</p> <p>— Оригинальность проекта, творческий подход.</p> <p>— Количество вовлеченных в проект участников.</p> <p>— Объединение усилий с органами административной власти.</p> <p>— Объединение усилий с образовательными учреждениями.</p>

1	2	3
	<p>ТЭК).</p> <p>Внимание: на конкурс в рамках номинаций экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). — Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. — Поддержка проекта в СМИ.
<p>5.Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p>6.Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>5.1. Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе № 3 Положения о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. — Регулярность, длительность работы по теме номинации. — Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий). — Доступность изложения материала. — Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. — Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.