

Положение о Всероссийском фестивале профессионального мастерства «Мастер ЖЭКа»

1. Общие положения:

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийском фестивале профессионального мастерства «Мастер ЖЭКа» (далее – Фестиваль), требования к участникам Фестиваля проектам и порядку их предоставления на Фестиваля, сроки проведения Фестиваля. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий, предусмотренных федеральным организационным комитетом в целях привлечения внимания общественности к проблемам энергосбережения и распространения энергоэффективных технологий;
- 1.2. Фестиваль проводится в целях создания условий для популяризации профессий в сфере жилищно-коммунального хозяйства и профессиональной ориентации среди молодёжи по профильным направлениям подготовки кадров для ЖКХ.
- 1.3. Организаторами Фестиваля являются:
 - Государственная корпорация - Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйстваПри поддержке:
 - Всероссийского Совета местного самоуправления;
 - Всероссийского проекта «Моя страна – моя Россия»;
 - Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера;
 - Автономной некоммерческой организацией содействия в развитии профессионального самоопределения людей на основе искусств и медиатехнологий «АРТМЕДИАОБРАЗОВАНИЕ».Операторов выступает:
 - АНО «Институт развития местных сообществ»

2. Формат проведения Фестиваля:

- 2.1. В Фестивале могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, представившие документы в соответствии с условиями Фестиваля.
- 2.2. Для участия в Фестивале необходимо подготовить конкурсную работу т по одному направлению, отвечающую целям и задачам Фестиваля, и направить его в адрес исполнительной дирекции.

3. Порядок организации и проведения Фестиваля на федеральном уровне:

- 3.1. Фестиваль проводится в 2 этапа:

Первый этап – заочно-региональный (с 1 октября – 15 ноября 2016 года). Проводится организационным комитетом субъекта Российской Федерации, состав и порядок работы которого определяются в каждом субъекте самостоятельно в соответствии.

Второй этап – очный (с 23 – 25 ноября 2016 года), авторы лучших работ приглашаются для участия (обучения, презентации и защиты своих работ) на федеральное итоговое мероприятие, в ходе которого определяются победители Фестиваля.

3.2. Фестиваль проходит по трем направлениям:

3.2.1. *Направление 1: Конкурс профессионального мастерства.*

В период очного этапа Фестиваля на образовательной площадке будут размещены рабочие стенды по профессиям ЖКХ для выполнения конкурсантами практических заданий по 4 направлениям:

- специалист по управлению, эксплуатации и обслуживанию многоквартирного дома;
- электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования многоквартирного дома;
- слесарь – сантехник;
- рабочий зеленого строительства.

Участники будут соревноваться в навыках профессионального мастерства по 4 направлениям в жилищной сфере.

25 ноября 2016 года на площадке Молодёжного дня Форума ENES 2016 победители в каждом направлении проведут открытые мастер-классы с конкурсами для школьников и студентов – участников всех площадок и направлений Форума ENES.

Конкурсные испытания могут проходить как у рабочих стендов, так и на интерактивных игровых площадках, оборудованных мультимедиа-технологией.

Конкурсные задания могут включать в себя тесты, практические задания, деловые и рабоче-практические кейсы.

3.2.2. *Направление 2: Конкурс социальной рекламы «Энергия в наших руках»*

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»). В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), предоставившие документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – от 14 до 30 лет.

Основная задача конкурса – популяризировать энергосберегающие технологии в ЖКХ среди населения.

Лучшая социальная реклама будет транслирована на сайтах партнерских организациях и федеральных СМИ, а лучшие исследовательские работы могут быть рекомендованы к реализации в субъектах Российской Федерации.

Главная тема Конкурса: «Роль ЖКХ в моей жизни» - предполагает представление в творческой форме роли ЖКХ, профильных профессий ЖКХ и отношения граждан с собственному жилью, а также применение энергосберегающих технологий в сфере ЖКХ.

Конкурс пройдет по 2-м номинациям:

- постановочное представление (театрализованно-игровая сценка, отражающая решение конкретной проблемы по энергосбережению в конкретной территории (село, город, область, Республика, страна в целом));
- социальное видео.

Работы финалистов Конкурса получают организационную, информационную поддержку, будут рекомендованы для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, интернет и др.);
- размещения на носителях городской наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса;
- размещения рекламных продуктов, разработанных в рамках Конкурса на официальных сайтах партнеров Конкурса;
- применения в учебных целях, а также при составлении методических и информационно-просветительских изданий.

3.2.3. Направление 3: Конкурс социально-исследовательских проектов «Профессии ЖКХ»

В конкурсе примут участие представители региональных команд, а также делегация финалистов, прошедшего в июне 2016 года в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

В дни образовательной программы «Место молодого гражданина в развитии ЖКХ и энергосбережения» (23 – 24 ноября 2016 года) пройдет обучение основам социального проектирования и публичная защита разработанных социально-исследовательских проектов.

3.2.4. Требования к исследовательской работе для участия в конкурсе социально-исследовательских работ:

- необходимо выявить территорию (дом, улица, подъезд, город, регион), которая нуждается в совершенствовании или уже усовершенствована;
- необходимо сделать фотографии или карту этой территории;
- сделать его историческую справку;
- сделать техническую справку (площадь территории, какие недочеты есть на территории);
- провести серию коротких интервью с посетителями выбранной для исследования территории (Основная цель – понять, что хотели бы улучшить и интересно ли им поучаствовать в этом);
- продумать список возможных партнеров, которым интересна та территория и которые хотели бы участвовать в реорганизации с применением энергоэффективных технологий и оборудования (коммерческие предприятия, предприятия коммунального хозяйства, органы территориального общественного самоуправления, учреждения образования и т.д.);
- создать презентацию (не более 10 слайдов, с размещением не более 3 фото на одном слайде, использовать до 140 символов текста на одном слайде);
- все представляемые на конкурс проекты должны быть направлены на развитие энергоэффективных и энергосберегающих технологий в системе ЖКХ на конкретной территории или на развитие образовательных проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, возможных к реализации как на территории, представляемой автором, так и за её пределами.

3.3. Все участники, направляют свои заявки на участие в Фестивале в срок до 15 ноября 2016 года на электронную почту: miss.enes@inbox.ru

3.4. Оценка конкурсных работ и подведение итогов конкурса:

оценка конкурсных работ и подведение итогов подводится экспертным советом, в состав которого входят представители Государственной корпорации «Фонд содействия реформированию ЖКХ», органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций и объединений;
Экспертный совет определяет участников, занявшие 1, 2 и 3 место.

4. Награждение:

- 4.1. Итоги Фестиваля будут подведены 25 ноября 2016 года в рамках Молодёжного дня на главной сцене Форума ENES.
- 4.2. Одновременно с финалом конкурса социальной рекламы на церемонии будут награждены победители конкурса профессионального мастерства и конкурса социально-исследовательских образовательных проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
- 4.3. Команды-участники награждаются памятными призами организаторов Фестиваля;
- 4.4. Команды, занявшие 1, 2 и 3 место награждаются ценными призами организаторов Фестиваля;

5. Контактная информация:

Организацию и проведение конкурса осуществляет АНО «Институт развития местных сообществ», Российская Федерация, 109012, г. Москва, ул. Новая площадь, д. 8, стр. 1, оф. 408, (контактное лицо - Чигарина Анна Юрьевна – руководитель исполнительной дирекции Фестиваля (конт. тел: +7 (905) 186 48 39; эл. почта: miss.enes@inbox.ru)).