

Участие субъекта Российской Федерации в организации регионального отборочного тура Всероссийского фестиваля профессионального мастерства «Мастер ЖЭКа»

Регионы, участвующие в организации Фестиваля осуществляют:

1. Координацию работы по подготовке и проведению регионального отборочного тура Всероссийского фестиваля профессионального мастерства «Мастер ЖЭКа» (далее – Фестиваль);
2. Самостоятельное определение состава и порядка работы регионального организационного комитета по отбору участников и определению победителей;
3. Распространение информации о начале и ходе проведения Фестиваля;
4. Проведение постоянных онлайн-консультаций для участников и победителей конкурса;
5. Сбор и экспертную оценку конкурсных работ;
6. Самостоятельную организацию очной защиты участников конкурса и определение состава делегации на финал Фестиваля;
7. Определение Высшего учебного заведения (далее – ВУЗ), на базе которого будет реализован отборочный тур и сотрудника, работающего в данном общеобразовательном учреждении, который будет осуществлять координацию Фестиваля;
8. Командирование сборной команды субъекта Российской Федерации (6 человек) для участия в финале Фестиваля, который состоится с 24 по 25 ноября 2016 г. в городе Москве (оплата питания и проживания за счёт организаторов Фестиваля).

В составе каждой региональной команды - 6 человек, из них:

- 2 молодых специалиста в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- 2 молодых автора образовательных проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- 2 молодых автора социальной рекламы (видеоролик или постановочное представление).

Требования к исследовательской работе для участия в конкурсе социально-исследовательских работ:

1. Необходимо выявить территорию (дом, улица, подъезд, город, регион), которая нуждается в совершенствовании или уже усовершенствована;
2. Необходимо сделать фотографии или карту этой территории;
3. Сделать его историческую справку.
4. Сделать техническую справку (площадь территории, какие недочеты есть на территории)
5. Провести серию коротких интервью с посетителями выбранной для исследования территории. Основная цель – понять, что хотели бы улучшить и интересно ли им поучаствовать в этом.
6. Продумать список возможных партнеров, которым интересна та территория и которые хотели бы участвовать в реорганизации с применением энергоэффективных технологий и оборудования (коммерческие предприятия, предприятия коммунального хозяйства, органы территориального общественного самоуправления, учреждения образования и т.д.).

7. Создать презентацию (не более 10 слайдов, с размещением не более 3 фото на одном слайде, использовать до 140 символов текста на одном слайде);
8. Все представляемые на конкурс проекты должны быть направлены на развитие энергоэффективных и энергосберегающих технологий в системе ЖКХ на конкретной территории или на развитие образовательных проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, возможных к реализации как на территории, представляемой автором, так и за её пределами.

Цель исследования: предоставить максимальную информацию по выбранной для исследования территории и найти пути решения выявленных проблем на ней.

Примечание: Представленные исследовательские работы примут участие в конкурсе, победителями которого станут авторы конкурсных работ.

Требования к конкурсу социальной рекламы:

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), предоставившие документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – от 14 до 30 лет.

Главная тема Конкурса: «Роль ЖКХ в моей жизни» - предполагает представление в творческой форме роли ЖКХ, профильных профессий ЖКХ и отношения граждан с собственному жилью, а также применение энергосберегающих технологий в сфере ЖКХ.

Конкурс пройдет по 2-м номинациям:

- постановочное представление (театрализованно-игровая сценка, отражающая решение конкретной проблемы по энергосбережению в конкретной территории (село, город, область, Республика, страна в целом);
- социальное видео.

Работы финалистов Конкурса получают организационную, информационную поддержку, будут рекомендованы для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, интернет и др.);
- размещения на носителях городской наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса;
- размещения рекламных продуктов, разработанных в рамках Конкурса на официальных сайтах партнеров Конкурса;
- применения в учебных целях, а также при составлении методических и информационно-просветительских изданий.