

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства энергетики и
жилищно-коммунального хозяйства
Свердловской области
от _____ № _____
«О проведении регионального этапа
четвертого Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES – 2017»

**Положение о проведении
регионального этапа четвертого Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES – 2017**

город Екатеринбург, 2017 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. Основные положения и порядок проведения конкурса	3
2. Цели Конкурса	4
3. Номинации Конкурса	4
4. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки	7
5. Состав конкурсной комиссии	8
6. Правила оценки конкурсных работ и выбора победителя Конкурса	8
7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса	8

Приложения:

1. Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017».

2. Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017».

Положение о Четвертом Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2017 на региональном уровне (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. Основные положения и порядок проведения конкурса

Четвертый Всероссийский конкурс реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017 (далее – Конкурс) проводится на двух уровнях: региональном и федеральном. На Конкурс принимаются проекты, реализованные в период с 01 октября 2016 года по 10 августа 2017 года.

Организатором Конкурса на региональном уровне является Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области (далее – Организатор). Организатором Конкурса на федеральном уровне является Организационный комитет форума РЭН-ENES.

Организатор Конкурса в срок с 29 мая по 24 июля 2017 года осуществляет сбор конкурсных заявок и проектов от участников Конкурса по категориям номинаций № 4-15. В результате отбора определяются 3 (три) лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в финале Конкурса на федеральном уровне в Министерство энергетики Российской Федерации.

Конкурс является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности.

В категориях № 1-3, указанных в пункте 3 Положения, Конкурс проводится только на федеральном уровне.

Участники в категориях № 1-3 подают заявки непосредственно в федеральный Организационный комитет Конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте форума. ENES: www.enes-expo.ru в срок с 01 июня до 10 августа 2017 года.

Федеральная конкурсная комиссия в срок с 11 августа по 10 сентября 2017 года проводит экспертизу и выбирает работы для участия в финале Конкурса – интернет-голосовании. При этом федеральная конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано жюри».

Выбор победителей Конкурса проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума РЭН-ENES. Сроки проведения интернет-голосования устанавливаются не позднее 15 августа 2017 года отдельным сообщением Оргкомитета форума РЭН-ENES, опубликованным в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность» на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу: www.minenergo.gov.ru.

Итоги Конкурса подводятся на форуме РЭН-ENES в период с 04 по 07 октября 2017 года.

Конкурс проводится для участников на бесплатной основе и не предусматривает взимание регистрационных и иных взносов.

2. Цели Конкурса

- Стимулирование на региональном и муниципальном уровнях Свердловской области реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;
- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;
- формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. Номинации Конкурса

Категория участника конкурса	Номинация
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
2. Предприятия топливно-энергетического комплекса	2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.
	2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.

	2.3.Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
3. Зарубежные компании	3.1.Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.
4. Муниципальные органы исполнительной власти	4.1.Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	4.2.Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
5. Строительные компании или заказчики объектов строительства	5.1.Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
	5.2.Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.
6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	6.1.Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.
	6.2.Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.
	6.3.Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.
7. Промышленные предприятия	7.1.Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.
	7.2.Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
8. Медицинские учреждения	8.1.Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.
9. Образовательные учреждения	9.1.Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.
10. Транспортные компании	10.1. Лучший проект в области

	энергосбережения на общественном транспорте.
11. Сельскохозяйственные предприятия	11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве.
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.
12. Демонстрационные центры энергоэффективности	12.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.
13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.
	13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 3 минут.</i>
	13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i>
	13.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i>
14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.
	14.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному

	уличному светодиодному освещению, иллюминации).
	14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.
15. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов	15.1. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах.
	15.2. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях.

4. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению конкурсной Комиссии.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении № 2 к Положению.

На региональном этапе Конкурса в 2017 году не принимаются проекты, которые участвовали на региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности в 2014-2016 годах. Исключение может быть сделано региональной конкурсной комиссией только для тех проектов, реализация которых продолжилась в 2017 году, а также в конкурсной заявке по которым участник предоставит описание существенных изменений в результатах проекта за прошедший период с момента подачи заявки в предыдущие годы.

Сроки приема конкурсных работ: заявки на участие в Конкурсе на региональном уровне (в категориях номинаций 4-15) принимаются с 29 мая по 24 июля 2017 года. Заявки на участие в Конкурсе на федеральном уровне (в категориях номинаций 1-3) принимаются с 01 июня до 10 августа 2017 года.

Организаторы Конкурса, как на региональном так и на федеральном уровне оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов

Место приема конкурсных работ на региональном уровне: конкурсные работы на первый (региональный) тур Конкурса принимаются по адресу: 620031, город Екатеринбург, площадь Октябрьская, дом 1, кабинет 709, телефон: (343) 312-00-12 (доб. 107), адрес электронной почты: e.morozova@egov66.ru.

5. Состав конкурсной комиссии

Для оценки конкурсных проектов на региональном уровне Организатор Конкурса формирует региональную конкурсную комиссию из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

Председателем региональной конкурсной комиссии является Первый заместитель Министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области Игорь Николаевич Чикризов. Состав региональной конкурсной комиссии будет опубликован не позднее 24 июля 2017 г. на официальном сайте Организатора в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность».

6. Правила оценки конкурсных работ и выбора победителя Конкурса

Конкурсная комиссия в срок с 25 июля по 05 августа 2017 года проводит экспертизу всех работ, поступивших на региональный этап Конкурса. Оценка работ производится по критериям, указанным в приложении № 2 к Положению по 5-бальной системе, где 1 балл – наименьшая оценка проекта, 5 баллов – наивысшая оценка проекта.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников конкурсной комиссии. В каждой номинации определяется три победителя – первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов. В случае, если проекты набирают равное количество баллов, решающее слово остается за председателем конкурсной комиссии.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

Итоги проведения Конкурса на региональном уровне размещаются на официальном сайте Организатора.

Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и/или поощрительными призами.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в период проведения второго Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче в городе Екатеринбурге.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES-2017 (далее – Конкурс)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка направляется как на федеральный этап Конкурса (для номинаций № 1-3), так и на региональный этап Конкурса (для номинаций № 4-15) в электронном виде на адрес электронной почты: e.mogozova@egov66.ru.

Заявка должна содержать следующую информацию:

– сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте № 2 Приложения (формат файла – PDF);

– Паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте № 4 Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

– презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);

– техническую документацию (формат файлов – PDF);

– фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);

– документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов – PDF);

– отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов – PDF);

– видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации		Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности		
Регион, в котором реализован конкурсный проект		Уральский Федеральный округ
Почтовый адрес		

Юридический адрес		
ФИО руководителя компании и должность		
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации		
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)		

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория участника конкурса	Название категории участника должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе.
Номинация конкурса, на которую подается проект	Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе. Необходимо указать полное название.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт)
1	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
2	Например: Презентация проекта (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3шт.)
4	Например: Видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

– информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта;

– в Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться

федеральной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме, указанных в пп. 3.3.–3.5. Приложения, содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- структура финансирования;
- расчетный период окупаемости проекта (*Прим.: для проектов, связанных с внедрением технологий и оборудования, строительством*);
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- результаты проекта:
 - расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
 - фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
 - качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
- планируемое продолжение/развитие проекта.
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Паспорт проекта по номинации № 6.3. «**Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме**» в дополнение к указанной в п. 3.2. информации содержит перечень выполненных в рамках ремонта работ из числа мероприятий, указанных в «Перечне мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, выполняемых в ходе оказания и (или) выполнения услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах», утвержденном правлением Фонда содействия реформированию ЖКХ 3 февраля 2017 года, протокол №730. Перечень размещен на сайте Фонда содействия реформированию ЖКХ в разделе «Как получить финансирование/Методические материалы и рекомендации».

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя (поставьте подпись)
Дата отправки заявки на конкурс: _____*

3.3. Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.
- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
- Общее количество посетителей с 01.01.2017 по 24.07.2017 и среднеемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Динамика прироста среднеемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.
- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
- Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2017 год (печатные, видео, электронные).
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.
- Сканы (формат файла – PDF) и видеоматериалы (ссылка на YouTube, где размещен материал) 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.
- Фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов – JPG).
- Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов – JPG).

*Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
руководителя (поставьте подпись)
Дата отправки заявки на конкурс: _____*

3.4. Паспорт проекта для номинаций № 15.1. «**Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах**» и № 15.2. «**Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях**»:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Место и сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение), а также сведения о распространенности примененного технического решения (общее количество точек учета, регионов, где реализованы такие же или аналогичные проекты).
- Краткое описание технологического решения, которое должно включать: состав и функциональное назначение используемого оборудования; марку и при необходимости модификацию используемых счетчиков, УСПД; способ и технологию передачи данных (проводной, радиоканал и т.п.) и используемые протокол передачи данных.
- Стоимость реализации проекта (по годам, если срок составляет более одного года).
- Надежность эксплуатации, в процентах за 1 год (если срок эксплуатации – менее 1 года, то приведенную в расчете на один год).
- Приведенную стоимость внедрения и стоимость обслуживания (эксплуатации), рассчитанную исходя из фактической стоимости внедрения с учетом дефлятора в расчете на одну точку (по номинации 15.1. пересчитанную на стоимость реализации проекта для четырехподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации – для 100 точек учета).
- Перечень дополнительных функциональных возможностей для потребителей и организаций, оказывающих коммунальную услугу, а также данные о фактической востребованности этих услуг.
- Расчет экономической эффективности внедрения и срок окупаемости, фактический и приведенный к стандартизированным условиям (по номинации 15.1. для реализации проекта для четырехподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации 15.2. – для 100 точек учета).
- Для номинации 15.2. - Перечень иных энергетических ресурсов (кроме электроэнергии), которые учитывает система учета, из указанного перечня: горячая и холодная вода, тепловая энергия на отопление.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

*Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
руководителя (поставьте подпись)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для номинаций № 13.2. «**Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни**» и № 13.3. «**Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни**»:

Название видеоролика/серии плакатов: _____

Хронометраж ролика/формат плакатов (количество): _____ секунд

Автор (ы) видеоролика/серии плакатов: _____ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов)

Кому принадлежат авторские права на видеоролик/серию плакатов:

Год создания видеоролика/серии плакатов: _____

С какой целью был (а) создан (а) ролик/серия плакатов: _____

Главная идея видеоролика/серии плакатов: _____

Где демонстрировался ролик/серия плакатов и в какой период: _____

Фотографии плакатов с мест их фактического размещения.

Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Приложение: ссылка на YouTube, где размещен видеоролик/ макеты плакатов (формат файлов – JPG). При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

Примечание:

– На Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 3-х минут! Видеоролики рекламного характера об энергосберегающих технологиях и продукции на Конкурс не принимаются.

– На конкурс не принимаются плакаты, которые не были размещены как плакаты и не демонстрировались как агитационные материалы в учреждениях, на улицах и иных общественных местах.

– Принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым

файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документам.

Конкурсные заявки, которые участвую только в федеральном этапе оформляют на сайте форума РЭН-ENES непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям.

Приложение № 2
к Положению о проведении
регионального этапа четвертого
Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES – 2017

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на региональном этапе четвертого Всероссийского конкурса реализованных
проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
ENES-2017 (далее – Конкурс)

При оценке конкурсных работ на региональном этапе Конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	– Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. – Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	– Комплексный подход: проведение различных мероприятий в регионе по теме энергосбережения. – Участие региона во всероссийских

		<p>мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и др. – Оригинальность проектов, реализуемых в рамках программы, творческий подход. – Количество вовлеченных в проект участников. – Поддержка программы в СМИ. – Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
<p>2. Предприятия топливно-энергетического комплекса</p>	<p>2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. – Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. – Наличие международного

		сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. – Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). – Участие во Всероссийских акциях, в том числе инициативах Минэнерго РФ по популяризации энергосбережения. – Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и др. – Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде. – Вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных

		<p>процессов.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оригинальность проекта, творческий подход. – Количество вовлеченных в проект участников. – Поддержка программы в СМИ. – Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
	<p>2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
3. Зарубежные компании	<p>3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Большой потенциал для применения в России.
4. Муниципальные органы исполнительной власти	<p>4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •– Наличие целевых показателей энергоэффективности в муниципальных отраслевых государственных программах.

		<ul style="list-style-type: none"> – Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	<p>4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексный подход: проведение в муниципальном образовании различных мероприятий по теме энергосбережения. – Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения в муниципальном образовании (разовые акции или длительный проект). – Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и др. – Оригинальность проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, творческий подход. – Количество вовлеченных в проект участников. – Поддержка программы в СМИ. – Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.

<p>5. Строительные компании или заказчики объектов строительства</p>	<p>5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом. 5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Проект является полностью реализованным. – Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. – Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. – Удельный расход энергоресурсов на 1 м².
<p>6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта</p>	<p>6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы). – Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. – Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	<p>6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления.

		<ul style="list-style-type: none"> – Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.
	6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.	<ul style="list-style-type: none"> – Наличие повышенных требований к энергоэффективности капитального ремонта зданий. – Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. – Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.
7. Промышленные предприятия	7.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. – Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. – Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	7.2. Лидер внедрения	<ul style="list-style-type: none"> – Доля внедренных

	<p>наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<p>наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.</p>
<p>8. Медицинские учреждения</p>	<p>8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. – Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. – Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении.
<p>9. Образовательные учреждения</p>	<p>9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. – Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. – Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном

		учреждении.
10. Транспортные компании	10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.	– Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.
11. Сельскохозяйственные предприятия	11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.	– Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. – Удельный расход энергоресурсов на 1 м ² теплицы и тонну продукции.
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.	– Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. – Применение ВИЭ.
12. Демонстрационные центры энергоэффективности	12.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.	– Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. – Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. – Общее количество посетителей с 01.01.2017 по 01.08.2017 и

		<p>среднемесячное количество посетителей за данный период.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года. – Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. – Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. – Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.
<p>13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности</p>	<p>13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме популяризации энергосбережения. – Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). – Оригинальность

		<p>проекта, творческий подход.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Количество вовлеченных в проект детей. – Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. – Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	<p>13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 3-х минут</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Оригинальность сюжета – Качество визуального оформления видеоролика – Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение» – Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	<p>13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: требования к плакатам см. в пункте №3.4. Приложения №1 к Положению о конкурсе</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Оригинальность идеи плакатов. – Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. – Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов. – Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.

	<p>13.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. – Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях. – Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
<p>14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p>	<p>14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. – Экономический эффект для заказчика. – Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо) – Иные социальные эффекты (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.) – Доля привлеченных частных инвестиций. – Оригинальные решения по способам снижения

		затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	14.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).	<ul style="list-style-type: none"> – Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). – Функциональность проекта. – Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
	14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> – Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. – Экономический эффект для заказчика.
15. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов	15.1. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах	<ul style="list-style-type: none"> – Надежность эксплуатации. – Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний. – Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и

		эксплуатации, снижение потерь). – Комплексность решения.
	15.2. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях	– Надежность эксплуатации. – Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний. – Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь).